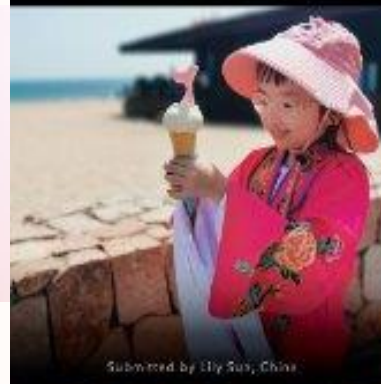
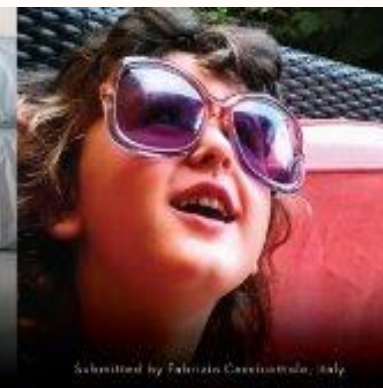


# THE RIGHT TO SEE

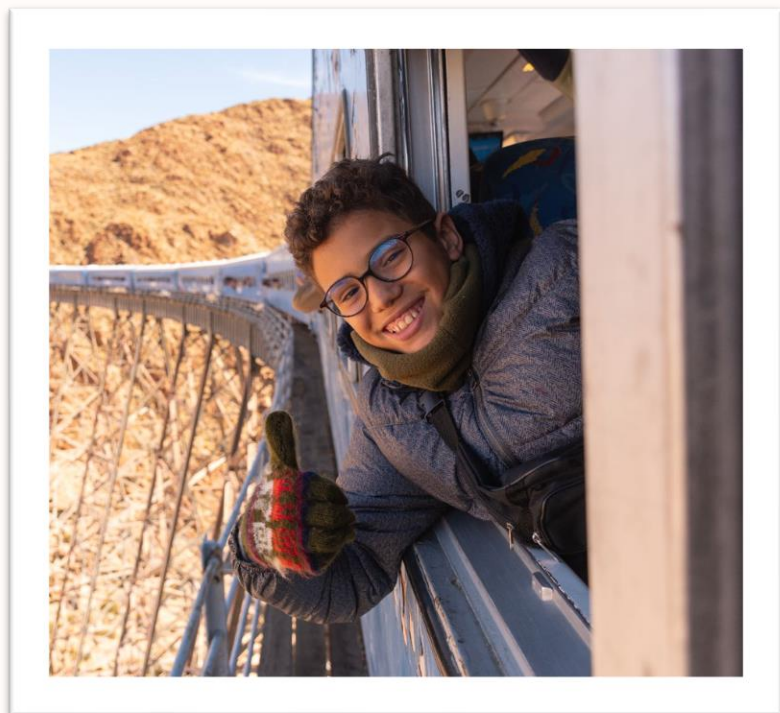
## CONCURSO FOTOGRAFICO 2024



# Vemos un futuro brillante.

Un mundo en el que todos **podrán ver más y ser más**. La buena visión tiene el poder de desarrollar todo el potencial para ayudarnos a aprender mejor, mantenernos seguros y promover una sociedad más inclusiva.

## EL OBJETIVO



Enviada por Gabriela  
Ganadora de 2023, Latinoamérica

Creemos que **el derecho a ver** es un derecho humano fundamental.

Y las **grandes fotos** pueden ayudar a contar la historia de lo que significa ver con claridad.



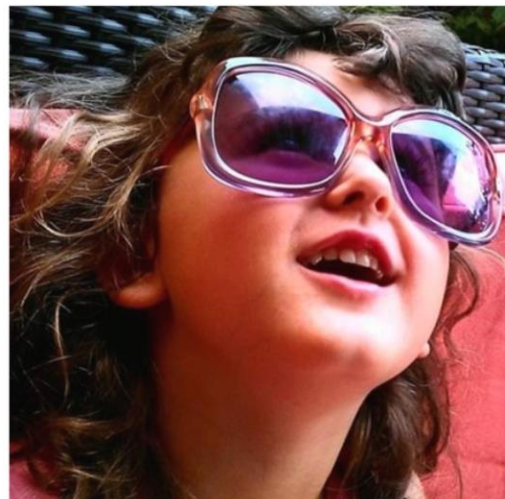
Muéstrenos qué significa para usted **el derecho a ver** tomando una foto de **usted mismo** o de alguno de sus amigos, familiares, colegas o personas a las que ayudamos en todo el mundo que se están beneficiando del regalo de una buena visión.



Enviada por Shenbagarajan  
Ganador de 2023, India



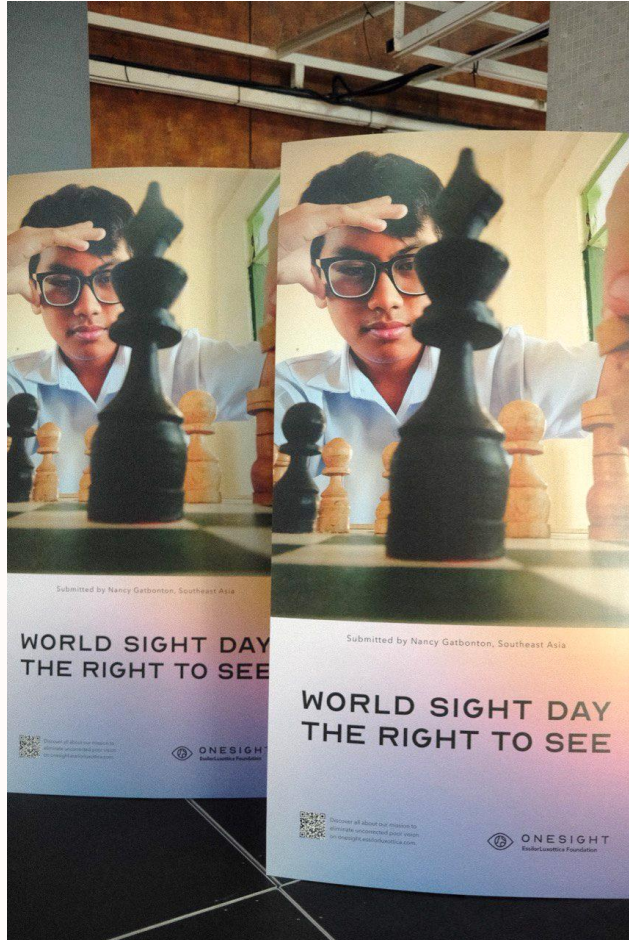
Enviada por Crizelle  
Finalista de 2023, Sudeste Asiático



Enviada por Fabrizio  
Ganador de 2023, Italia



Enviada por Brookie  
Finalista de 2023, Norteamérica



Expuesta en la Zona de Experiencias Virtuales, Singapur



## LA FOTO GANADORA

La foto ganadora se incluirá en las comunicaciones internas de EssilorLuxottica con motivo del Día Mundial de la Visión 2024 (newsletters, pósteres, ventana digital, etc.).

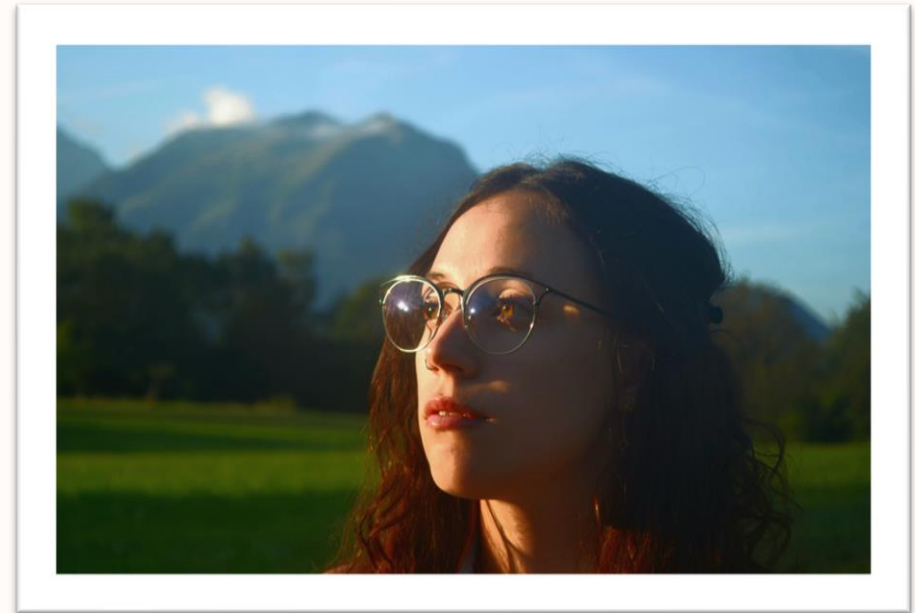
Publique sus fotos en LinkedIn, Instagram, Twitter con el hashtag **#TheRightToSee** y tendrá la oportunidad de ganar productos de la Fundación OneSight EssilorLuxottica.

## CÓMO CAPTAR UNA FOTO GANADORA

- ✓ Las personas deben llevar gafas o gafas de sol.
- ✓ Evite el uso de filtros fotográficos y asegúrese de que la persona esté bien iluminada y enfocada.
- ✓ Exporte la imagen final con la mejor resolución que le permita su dispositivo móvil o su cámara.

Si la publica en las redes sociales, guarde la foto original en alta calidad para futuros usos.

- ✓ Si toma una foto de la persona llevando sus gafas en contexto (trabajo, lectura, observación, conducción, clínica, local minorista, etc.) incluya algunos elementos del entorno.



Enviada por Amedeo  
Finalista de 2023, Italia



# EJEMPLO DE FOTOS PARA INSPIRARSE



Enviada por Edwin  
Finalista de 2023, Norteamérica



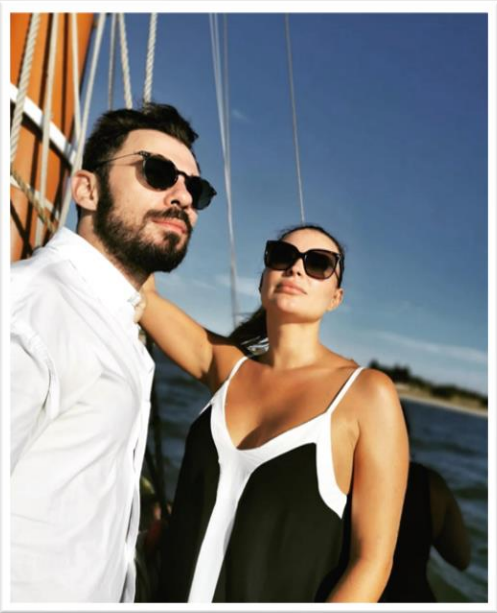
Enviada por Lily  
Ganadora de 2023, China



Enviada por Michael  
Ganador de 2023, Norteamérica



Enviada por Marcelo  
Finalista de 2023, Latinoamérica



Enviada por Andre  
Finalista de 2023, Europa

# EJEMPLO DE FOTOS PARA INSPIRARSE



Enviada por Sandra  
Ganadora de 2023, Europa



Enviada por Sylvine  
Finalista de 2023, África



Enviada por Rekha  
Finalista de 2023, India



Enviada por Zeleke  
Ganador de 2023, África



Enviada por Nancy  
Ganadora de 2023, Sudeste Asiático



# TRUCOS Y CONSEJOS

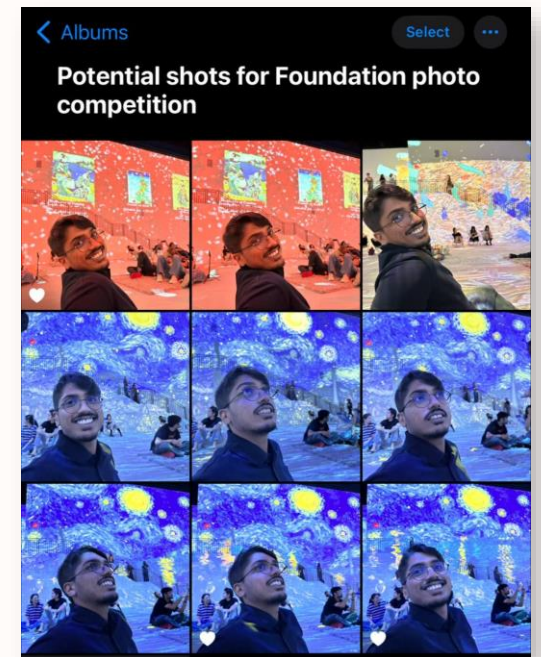
- ✓ Si toma la foto con un dispositivo móvil, utilice la función de "retrato" de la cámara, si la tiene



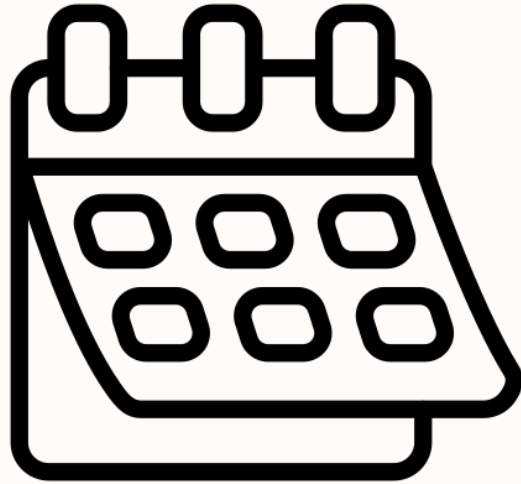
- ✓ Intente captar a la persona en un momento alegre y feliz (por ejemplo, está viendo con claridad o está disfrutando de la tarea/situación, que requiere el uso de gafas)



- ✓ Tome varias fotos de la persona desde distintos ángulos para tener opciones donde elegir



## FECHAS E HITOS PRINCIPALES



6 de septiembre de 2024

**Fin del concurso fotográfico**

6 - 30 de septiembre de 2024

**Valoración de las obras y desarrollo de recursos creativos**

Octubre de 2024

**Anuncio de los ganadores**



# GRANDES PREMIOS PARA LOS GANADORES



El primer premio incluye una experiencia de voluntariado exclusiva, además de otros premios increíbles.



## CÓMO ENVIAR LA FOTO

- ✓ Visite [TheRightToSee.org](https://TheRightToSee.org)
- ✓ Rellene el formulario, con las imágenes y un texto que las acompañe
- ✓ Pulse “enviar” ¡y listo!
- ✓ Una vez enviado, puede subir su foto a las redes sociales, etiquetando a la Fundación e incluyendo el hashtag #TheRightToSee



## REGLAS Y NORMAS

Los ganadores serán seleccionados sobre la base de:

- ✓ La capacidad de la obra para captar la esencia de la campaña y el concurso “El derecho a ver”.
- ✓ La calidad técnica de la foto (enfoque, tema, expresión facial, etc.).
- ✓ Una vez hecha la preselección, una autorización de uso firmada por todas las personas reconocibles que aparezcan en la foto.



Enviada por Jessie  
Finalista de 2023, China



Enviada por Yolanda  
Ganadora de 2023, Oceanía



Enviada por Evelyn  
Finalista de 2023, Latinoamérica

## Preguntas frecuentes

- ✓ **¿Puedo enviar más de una foto?** Sí, los empleados pueden compartir todas sus **mejores** fotos.
- ✓ **¿Qué pasa si no presento la autorización de uso de la foto firmada?** Lamentablemente, debido a los requisitos legales y/o de privacidad de los pacientes, estas fotos no se podrán utilizar en la campaña ni podrán optar a ganar el concurso.
- ✓ **¿Dónde se utilizará mi imagen?** Comunicaciones internas y/o externas y plataformas apoyadas por EssilorLuxottica y la Fundación OneSight EssilorLuxottica.
- ✓ **¿Recibiré alguna compensación por ello?** Sí, los ganadores serán recompensados con orgullo, publicidad y el poder de presumir en todo el mundo.