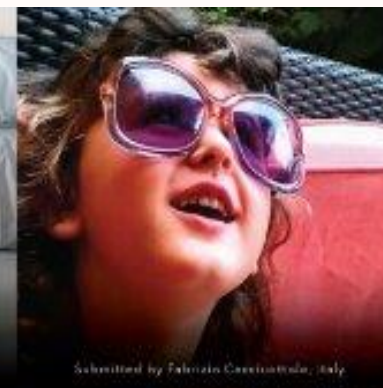


THE RIGHT TO SEE

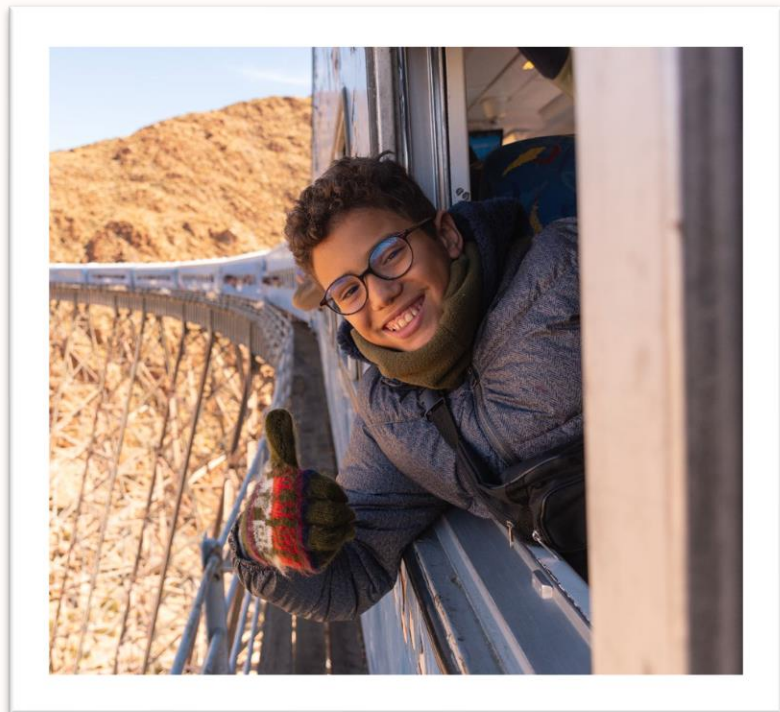
CONCORSO FOTOGRAFICO 2024



Noi vediamo un futuro luminoso.

Un mondo in cui tutti possano **vedere meglio per vivere meglio**. Una buona vista ha il potere di liberare tutto il nostro potenziale, permettendoci di apprendere meglio, tutelare la nostra sicurezza e promuovere una società più inclusiva.

LA RICHIESTA



Presentata da Gabriela
Vincitrice 2023, America Latina

Crediamo che il diritto di vedere, “The Right to See”, sia un diritto fondamentale dell’essere umano.

E la forza della fotografia può contribuire a narrare cosa significa avere una visione nitida.

Mostraci cosa significa per te **"The Right to see"** scattando una foto di **te stesso, dei tuoi amici, della tua famiglia, dei tuoi colleghi e delle persone che aiutiamo in tutto il mondo** a beneficiare del dono di una buona vista.



Presentata da Shenbagarajan
Vincitrice 2023, India



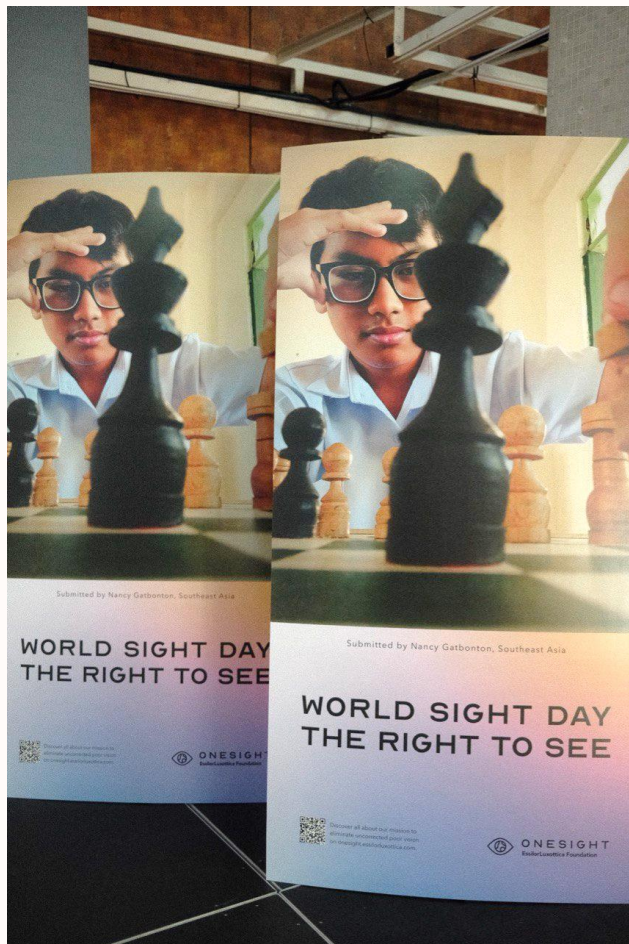
Presentata da Crizelle
Seconda classificata 2023, Sud-Est
Asiatico



Presentata da Fabrizio
Vincitore 2023, Italia



Presentata da Brookie
Seconda classificata 2023, Nord
America



Esposta alla Virtual Experiential Zone, Singapore



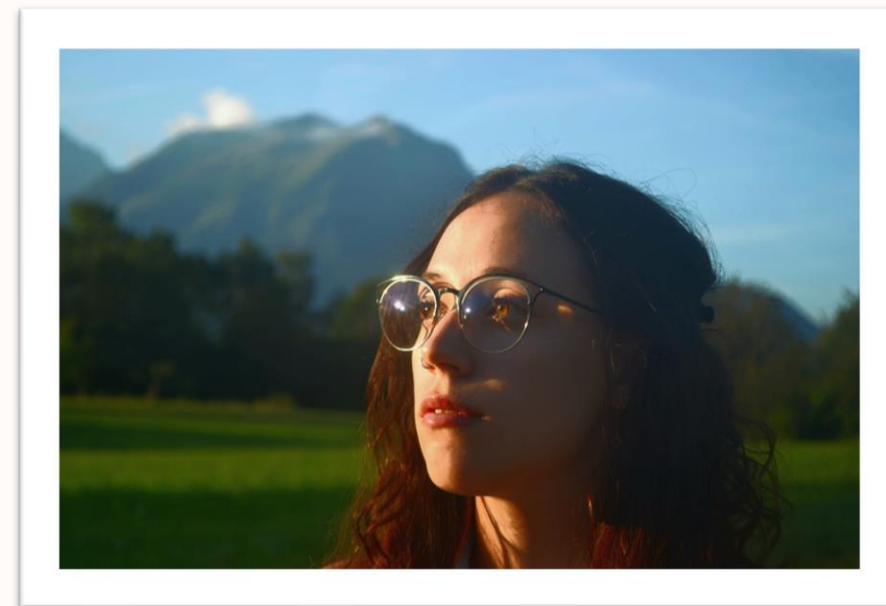
LA FOTO VINCITRICE

La foto vincitrice sarà inserita nelle comunicazioni interne di EssilorLuxottica per la Giornata Mondiale della Vista 2024, come ad esempio newsletter, poster, vetrine digitali, ecc.

Pubblica i tuoi lavori su LinkedIn, Instagram e Twitter con l'hashtag **#TheRightToSee** e avrai la possibilità di vincere il merchandising della OneSight EssilorLuxottica Foundation.

COME SCATTARE UNA FOTO VINCENTE

- ✓ I soggetti devono indossare occhiali da vista o da sole
- ✓ Evitare l'uso di filtri fotografici e assicurarsi che il soggetto sia ben illuminato e a fuoco
- ✓ Esportare l'immagine finale nella migliore risoluzione consentita dal dispositivo mobile o dalla fotocamera di cui si dispone
Se si pubblica sui social media, salvare la foto originale ad alta risoluzione per un uso futuro
- ✓ Se si scatta la foto di un soggetto che utilizza gli occhiali in un contesto specifico (lavoro, lettura, osservazione, guida, ambulatorio, negozio, ecc.) includere alcuni elementi dell'ambiente



Presentata da Amedeo
Secondo classificato 2023, Italia

FOTO DI ESEMPIO PER ISPIRAZIONE



Presentata da Edwin
Secondo classificato 2023, Nord
America



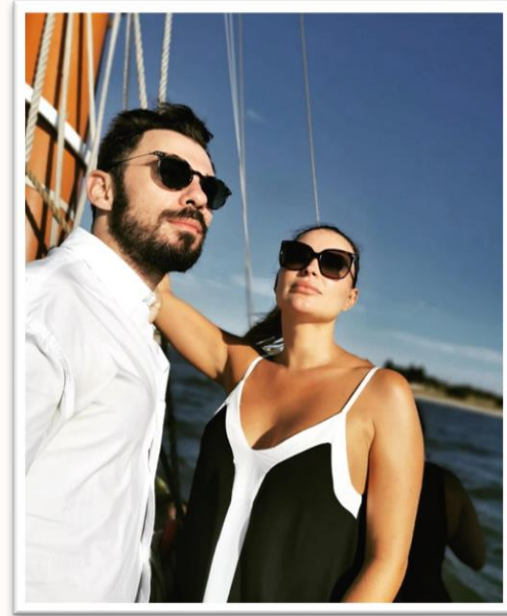
Presentata da Lily
Vincitrice 2023, Cina



Presentata da Michael
Vincitore 2023, Nord America



Presentata da Marcelo
Secondo classificato 2023, America
Latina



Presentata da Andre
Secondo classificato 2023, Europa

FOTO DI ESEMPIO PER ISPIRAZIONE



Presentata da Sandra
Vincitrice 2023, Europa



Presentata da Sylvine
Seconda classificata 2023, Africa



Presentata da Rehka
Seconda classificata 2023, India



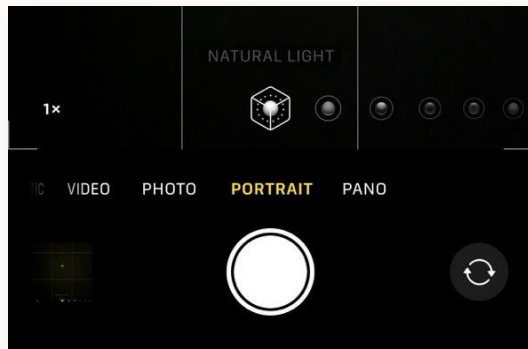
Presentata da Zeleke
Vincitrice 2023, Africa



Presentata da Nancy
Vincitrice 2023, Sud-est Asiatico

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

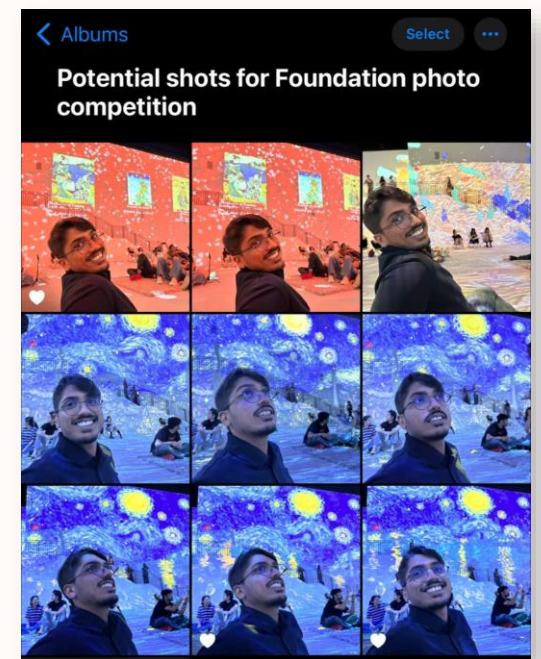
- ✓ Se si utilizza un dispositivo mobile, utilizzare la funzione "ritratto" del telefono, ove disponibile



- ✓ È preferibile immortalare il soggetto in un "momento felice" (cioè quando vede nitidamente o si sta gustando l'attività o l'occasione specifica che richiede gli occhiali)



- ✓ Scattare più foto del soggetto da diverse angolazioni per avere delle opzioni tra cui scegliere





6 settembre 2024

Chiusura concorso fotografico

6 - 30 settembre 2024

Valutazione dei lavori e sviluppo di asset delle creatività

Ottobre 2024

Annuncio dei vincitori!

GRANDI PREMI TI ATTENDONO



Il primo premio comprende un'esperienza di volontariato esclusiva, oltre ad altri fantastici premi!

COME ISCRIVERSI

- ✓ Visita il sito TheRightToSee.org
- ✓ Compila il modulo, includendo immagini e una storia correlata
- ✓ Premi "invia" e sei pronto per partire!
- ✓ Dopo l'invio, puoi caricare la tua foto sui social, taggando la Fondazione e usando l'hashtag #TheRightToSee



NORME E REGOLAMENTI



I vincitori saranno selezionati in base ai seguenti criteri:

- ✓ La capacità della foto di catturare l'essenza della campagna e del concorso, **The Right To See**.
- ✓ La qualità tecnica della foto (messa a fuoco, soggetto, espressione del viso, ecc.)
- ✓ Al momento della selezione, disponibilità di una liberatoria sottoscritta da qualsiasi persona riconoscibile nella foto, per autorizzarne l'utilizzo.



Presentata da Jessie
Seconda classificata 2023, Cina



Presentata da Yolanda
Vincitrice 2023, Oceania



Presentata da Evelyn
Seconda classificata 2023, America Latina



- ✓ **Posso candidare più di una foto?** Sì, i dipendenti sono incoraggiati a condividere tutte le loro foto **migliori**.
- ✓ **Cosa succede se non riesco a far firmare il modulo di liberatoria per i media?** Purtroppo, a causa di requisiti legali e/o di privacy dei pazienti, tali lavori non saranno accettabili per l'utilizzo nella campagna, né idonei a diventare vincitori del concorso.
- ✓ **Dove sarà utilizzata la mia foto?** Comunicazioni e piattaforme interne e/o esterne supportate da EssilorLuxottica e dalla OneSight EssilorLuxottica Foundation.
- ✓ **Verrò compensato per questo?** Sì, i vincitori selezionati riceveranno come ricompensa orgoglio, pubblicità e il diritto di vantarsi a livello mondiale.