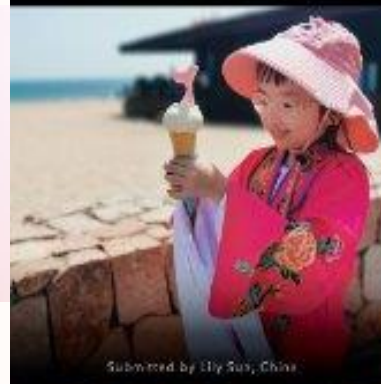
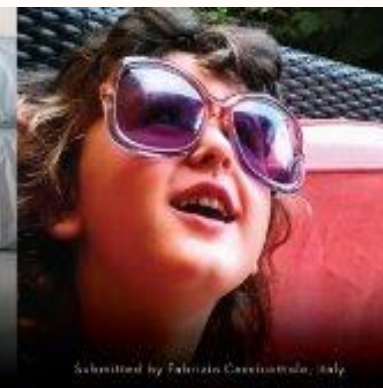


THE RIGHT TO SEE

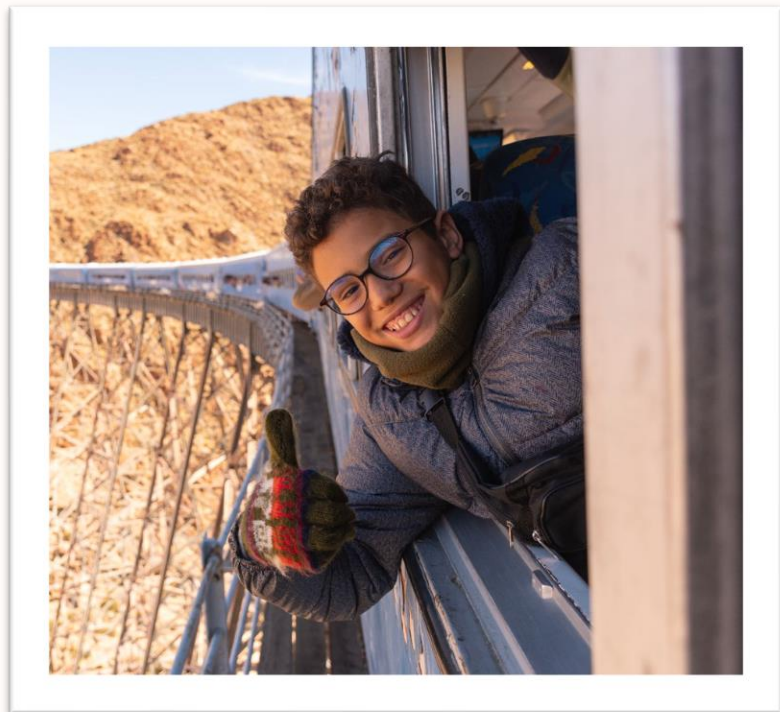
CONCOURS PHOTO 2024



Nous voyons un avenir radieux.

Un monde dans lequel chacun **peut « mieux voir et mieux être »**. La bonne vision a le pouvoir de libérer notre plein potentiel pour nous permettre de mieux apprendre et prendre soin de nous, et de promouvoir une société plus inclusive.

LA TÂCHE



Envoyée par Gabriela
Gagnante 2023, Amérique latine

Nous estimons que **Le Droit de Voir** est un droit humain fondamental.

Et **de superbes photos** peuvent contribuer à exprimer ce que signifie bien voir.

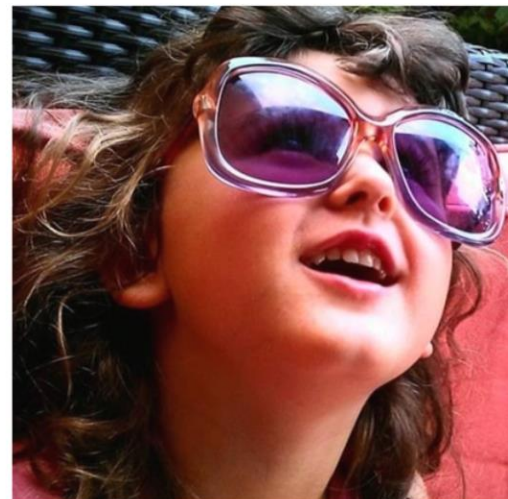
Montrez-nous ce que **Le Droit de Voir** signifie pour vous en nous envoyant une photo de **vous-même, de membres de votre famille, d'amis, de collègues ou de personnes que nous aidons à travers le monde** et qui bénéficient d'une bonne vision.



Envoyée par Shenbagarajan
Gagnante 2023, Inde



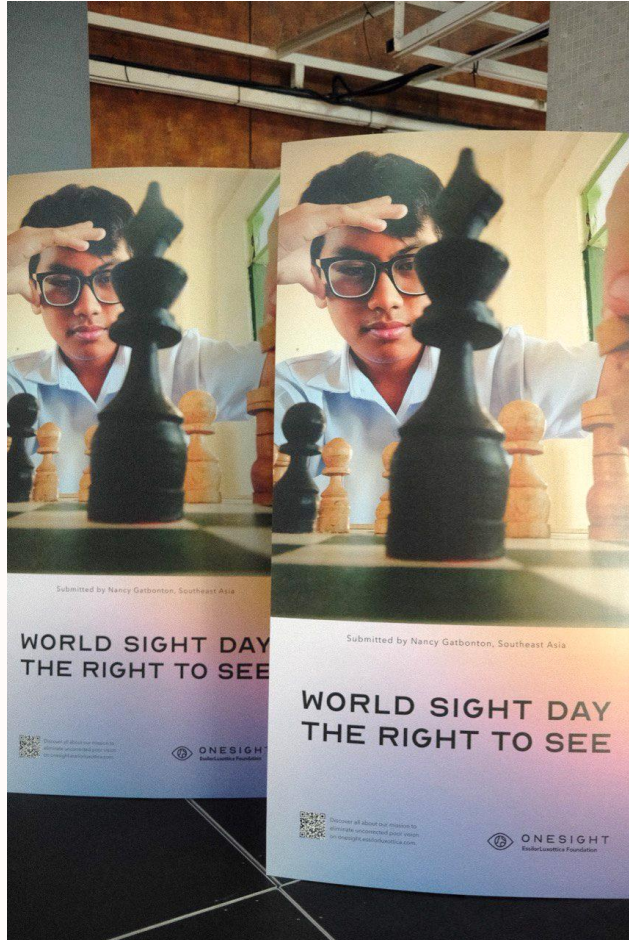
Envoyée par Crizelle
Finaliste 2023, Asie du Sud-Est



Envoyée par Fabrizio
Gagnante 2023, Italie



Envoyée par Brookie
Finaliste 2023, Amérique du Nord



Présentée à la Virtual Experiential zone, Singapour



LA PHOTO GAGNANTE

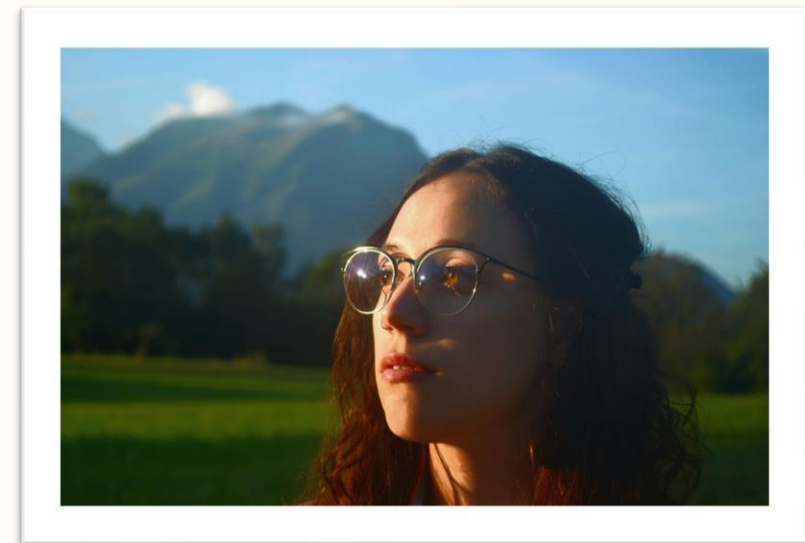
La photo gagnante figurera dans la campagne de communication interne d'EssilorLuxottica pour la Journée Mondiale de la Vue 2024, newsletters, posters, vitrines digitales, etc.

Postez vos photos sur LinkedIn, Instagram, Twitter avec le hashtag **#TheRightToSee** pour tenter de remporter des articles OneSight EssilorLuxottica Foundation.

COMMENT PRENDRE UNE PHOTO GAGNANTE



- ✓ Les sujets doivent porter des lunettes de vue ou de soleil
- ✓ Évitez d'utiliser des filtres et assurez-vous que votre sujet est bien éclairé et bien net.
- ✓ Exportez l'image finale dans la meilleure qualité de résolution possible pour votre appareil mobile ou votre appareil photo. Si vous postez votre photo sur les réseaux sociaux, enregistrez l'original en haute qualité pour une utilisation ultérieure.
- ✓ Si vous prenez une photo de votre sujet portant des lunettes dans un contexte spécifique (travail, lecture, conduite, clinique, magasin de retail, etc.) intégrez des éléments de son environnement.



Envoyée par Amedeo
Finaliste 2023, Italie

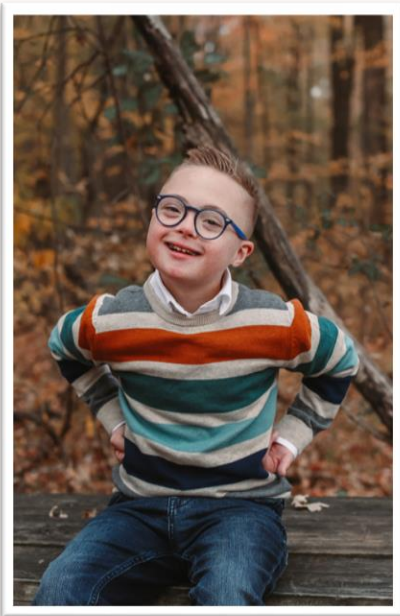
EXEMPLES DE PHOTOS POUR VOUS INSPIRER



Envoyée par Edwin
Finaliste 2023, Amérique du Nord



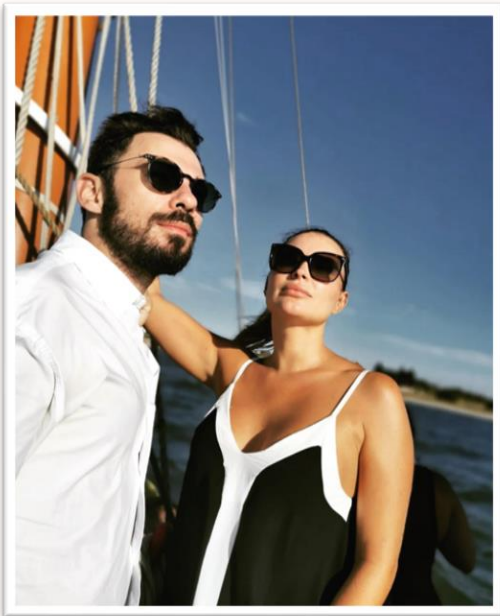
Envoyée par Lily
Gagnante 2023, Chine



Envoyée par Michael
Gagnante 2023, Amérique du Nord



Envoyée par Marcelo
Finaliste 2023, Amérique latine



Envoyée par Andre
Finaliste 2023, Europe

EXEMPLES DE PHOTOS POUR VOUS INSPIRER



Envoyée par Sandra
Gagnante 2023, Europe



Envoyée par Sylvine
Finaliste 2023, Afrique



Envoyée par Rekha
Finaliste 2023, Inde



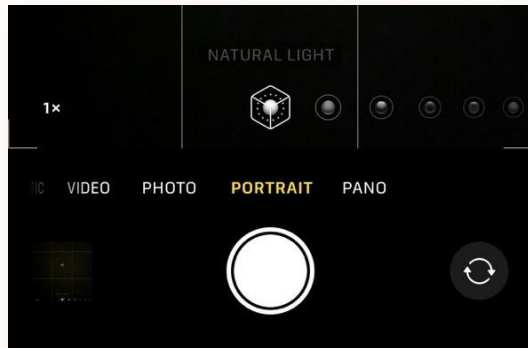
Envoyée par Zeleke
Gagnante 2023, Afrique



Envoyée par Nancy
Gagnante 2023, Asie du Sud-Est

CONSEILS ET ASTUCES

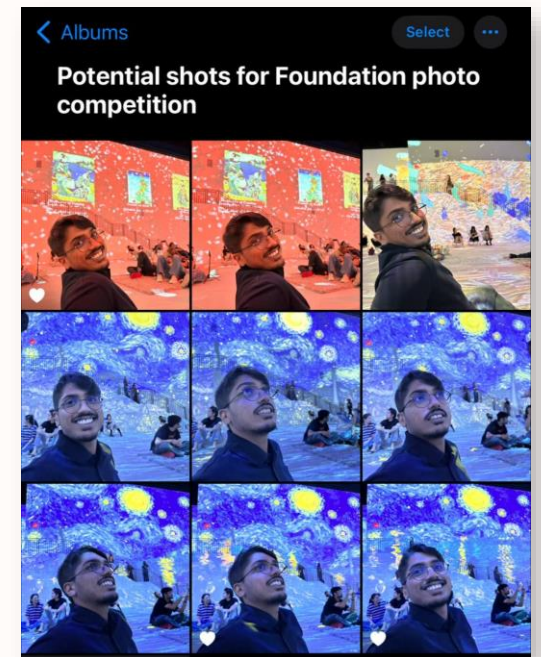
- ✓ Si vous utilisez un appareil mobile, choisissez le mode « portrait » si possible.



- ✓ Essayez de prendre une photo de votre sujet à un « moment joyeux » (par ex. il voit nettement ou il prend du plaisir à faire ce qu'il fait, en portant ses lunettes).



- ✓ Prenez plusieurs photos sous différents angles, pour pouvoir choisir ensuite la meilleure.





6 septembre 2024

Clôture du concours photo

6 - 30 septembre 2024

Examen des candidatures et développement des actifs créatifs

Octobre 2024

Proclamation des photos gagnantes !

LE PREMIER PRIX



Le premier prix comprend une expérience de bénévolat exclusive, parmi de nombreux autres prix fantastiques !

COMMENT PARTICIPER



- ✓ Rendez-vous sur TheRightToSee.org
- ✓ Remplissez le formulaire, ajoutez des photos accompagnées d'un texte.
- ✓ Cliquez sur « Envoyer » et le tour est joué !
- ✓ Une fois le formulaire envoyé, vous pouvez télécharger votre photo sur les réseaux sociaux, en taguant la OneSight EssilorLuxottica Foundation et en utilisant le hashtag #TheRightToSee.



RÈGLEMENT



Les photos gagnantes seront choisies sur les critères suivants :

- ✓ La capacité de la photo à refléter l'essence même de la campagne et du concours, [The Right To See](#).
- ✓ La qualité technique de la photo (netteté, thématique, expression du visage, etc.).
- ✓ Après présélection, une autorisation de droit à l'image signée par toute personne reconnaissable y figurant.



Envoyée par Jessie
Finaliste 2023, Chine



Envoyée par Yolanda
Gagnante 2023, Océanie



Envoyée par Evelyn
Finaliste 2023, Amérique latine

FAQ

- ✓ **Puis-je envoyer plus d'une photo ?** Oui, les collaborateurs sont encouragés à partager toutes leurs **meilleures** photos.
- ✓ **Et si je n'arrive pas à obtenir une autorisation signée de droit à l'image ?** Malheureusement, pour des raisons de contraintes légales et/ou de respect de la vie privée des patients, ces photos ne seront pas éligibles pour être utilisées dans la campagne ni comme gagnantes du concours.
- ✓ **Où ma photo sera-t-elle utilisée ?** Sur des supports de communication et des plateformes en interne et/ou en externe, soutenues par EssilorLuxottica et la OneSight EssilorLuxottica Foundation.
- ✓ **Aurai-je une compensation ?** Oui, les gagnants auront pour compensation fierté, publicité et exposition mondiale.