



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

THE RIGHT TO SEE **PHOTO CONTEST**

CONCURSO FOTOGRÁFICO

2025

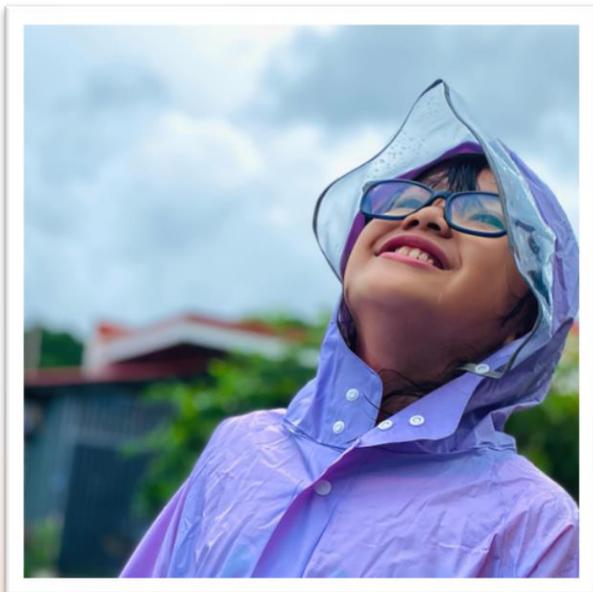


Enviada por Jodie
Ganadora de 2024, Oceanía

Creemos que **el derecho a ver** es un derecho humano fundamental.

Y las **grandes fotos** pueden ayudar a contar la historia de lo que significa ver con claridad.

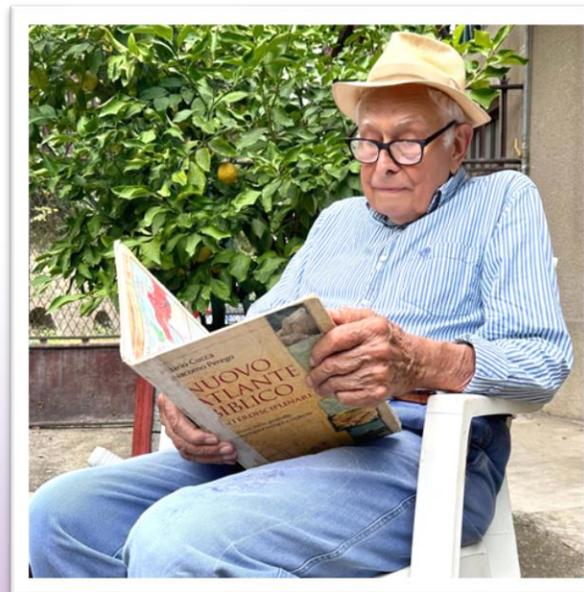
Muéstrenos qué significa para usted **el derecho a ver** tomando una foto de **usted mismo** o de alguno de sus amigos, familiares, colegas o personas a las que ayudamos en todo el mundo que se están beneficiando del regalo de una buena visión.



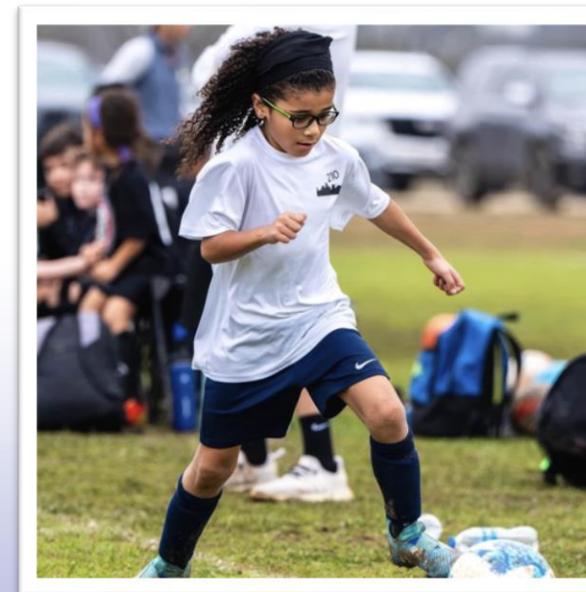
Enviada por Rochelle
Ganadora de 2024, Sudeste Asiático



Enviada por Manikyam
Ganador de 2024, India



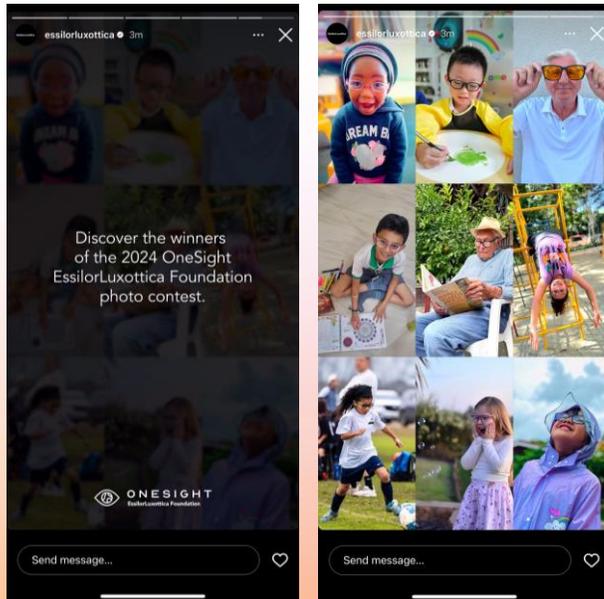
Enviada por Rebecca
Ganadora de 2024, Italia



Enviada por Sandra
Ganadora de 2024, Norteamérica

LA FOTO GANADORA

La foto ganadora se incluirá en las comunicaciones internas de EssilorLuxottica con motivo del Día Mundial de la Visión 2025 (newsletters, pósteres, ventana digital, etc.).

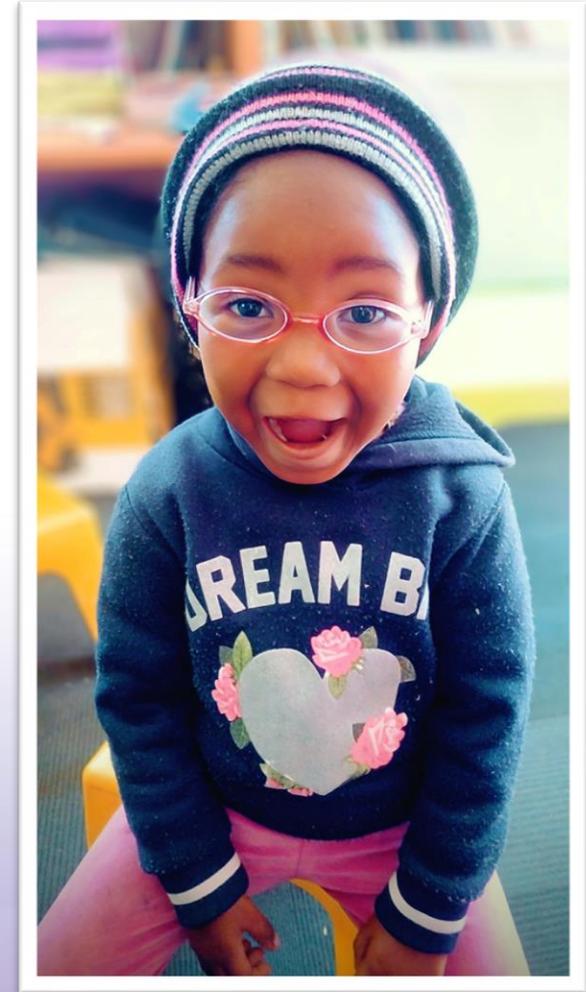


El primer premio incluye una experiencia de voluntariado exclusiva, además de otros premios increíbles.



CÓMO CAPTAR UNA FOTO GANADORA

- ✓ Las personas deben llevar gafas o gafas de sol.
- ✓ Evite el uso de filtros fotográficos y asegúrese de que la persona esté bien iluminada y enfocada.
- ✓ Exporte la imagen final con la mejor resolución que le permita su dispositivo móvil o su cámara. Si la publica en las redes sociales, guarde la foto original en alta calidad para futuros usos.
- ✓ Si toma una foto de la persona llevando sus gafas en contexto (trabajo, lectura, observación, conducción, clínica, local minorista, etc.) incluya algunos elementos del entorno.



Enviada por Sandra
Ganadora de 2024, África



CÓMO ENVIAR LA FOTO

- ✓ Visite TheRightToSee.org
- ✓ Rellene el formulario, con las imágenes y un texto que las acompañe
- ✓ Pulse "enviar" ¡y listo!
- ✓ Una vez enviado, puede subir su foto a las redes sociales, etiquetando a la Fundación e incluyendo el hashtag #TheRightToSee





REGLAS Y NORMAS

Los ganadores serán seleccionados sobre la base de:

- ✓ La capacidad de la obra para captar la esencia de la campaña y el concurso "El derecho a ver".
- ✓ La calidad técnica de la foto (enfoco, tema, expresión facial, etc.).
- ✓ Una vez hecha la preselección, una autorización de uso firmada por todas las personas reconocibles que aparezcan en la foto.



Enviada por Vinson
Ganador de 2024, China



Enviada por Sebastian
Ganador de 2024, Europa



Enviada por Juliano
Ganador de 2024, Latinoamérica

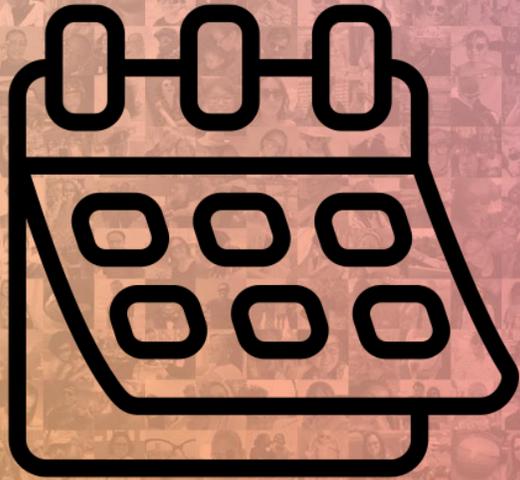


PREGUNTAS FRECUENTES

- ✓ **¿Puedo enviar más de una foto?** Sí, los empleados pueden compartir todas sus **mejores** fotos.
- ✓ **¿Qué pasa si no presento la autorización de uso de la foto firmada?** Lamentablemente, debido a los requisitos legales y/o de privacidad de los pacientes, estas fotos no se podrán utilizar en la campaña ni podrán optar a ganar el concurso.
- ✓ **¿Dónde se utilizará mi imagen?** Comunicaciones internas y/o externas y plataformas apoyadas por EssilorLuxottica y la Fundación OneSight EssilorLuxottica.
- ✓ **¿Recibiré alguna compensación por ello?** Sí, los ganadores serán recompensados con orgullo, publicidad y el poder de presumir en todo el mundo.



FECHAS E HITOS PRINCIPALES



7 de septiembre de 2025

Fin del concurso fotográfico

7 - 30 de septiembre de 2025

Valoración de las obras y desarrollo de recursos creativos

Octubre de 2025

Anuncio de los ganadores