



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

THE RIGHT TO SEE **PHOTO CONTEST**

CONCOURS PHOTO

2025

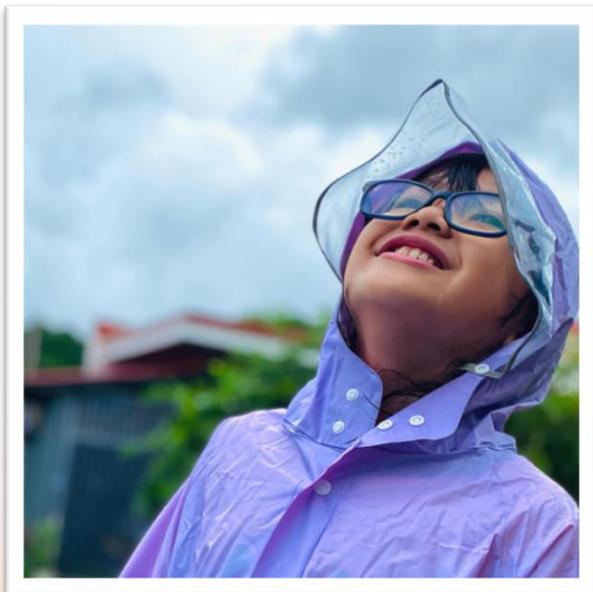


Envoyée par Jodie
Gagnante 2024, Océanie

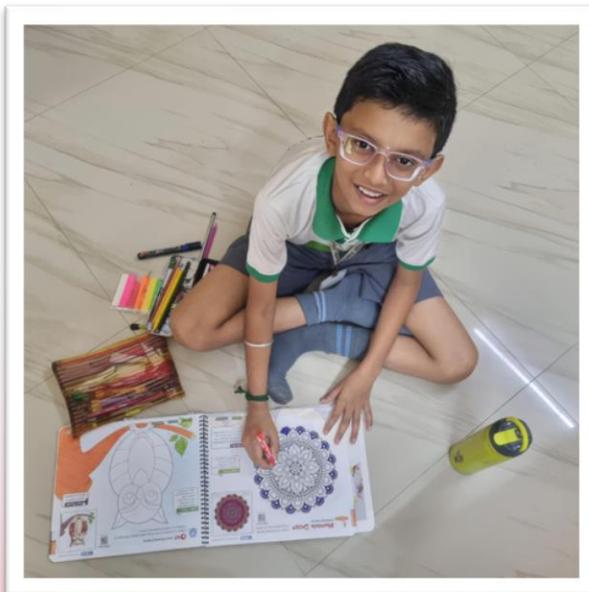
Nous estimons que **Le Droit de Voir** est un droit humain fondamental.

Et **de superbes photos** peuvent contribuer à exprimer ce que signifie bien voir.

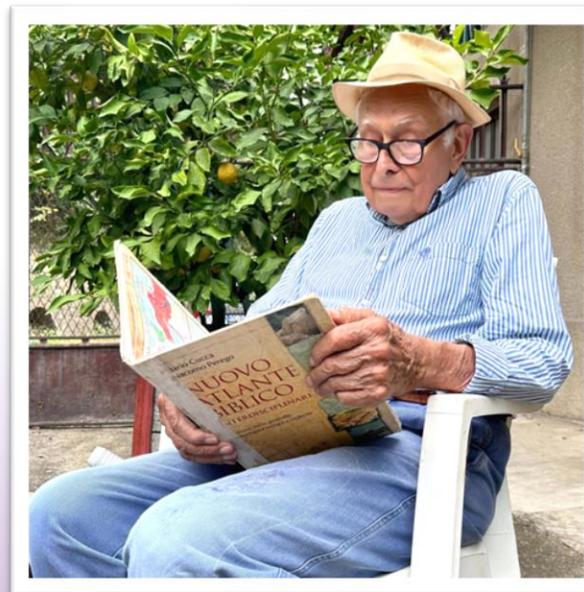
Montrez-nous ce que **Le Droit de Voir** signifie pour vous en nous envoyant une photo de **vous-même, de membres de votre famille, d'amis, de collègues ou de personnes que nous aidons à travers le monde** et qui bénéficie d'une bonne vision.



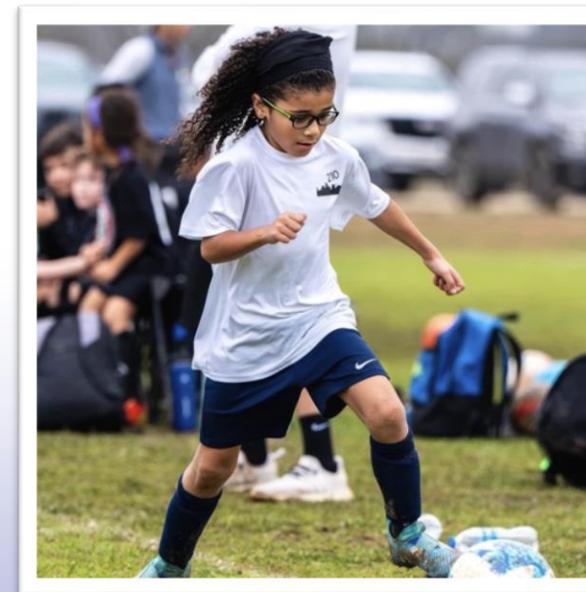
Envoyée par Rochelle
Gagnante 2024, Asie du Sud-Est



Envoyée par Manikyam
Gagnante 2024, Inde



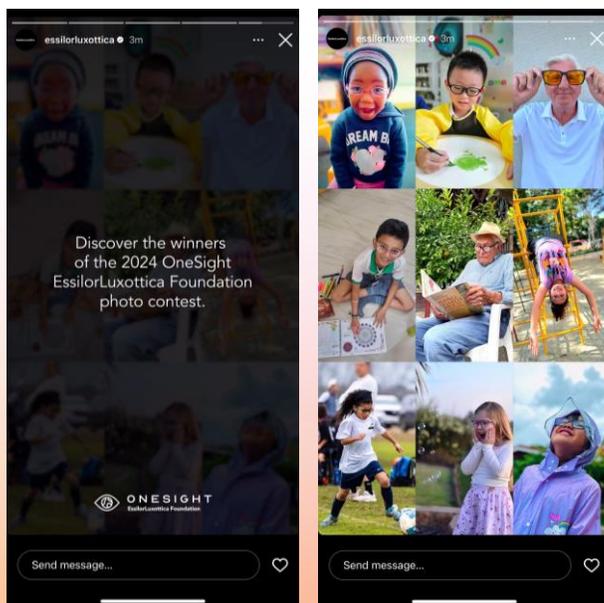
Envoyée par Rebecca
Gagnante 2024, Italie



Envoyée par Sandra
Gagnante 2024, Amérique du Nord

LA PHOTO GAGNANTE

La photo gagnante figurera dans la campagne de communication interne d'EssilorLuxottica pour la Journée Mondiale de la Vue 2025, newsletters, posters, vitrines digitales, etc.

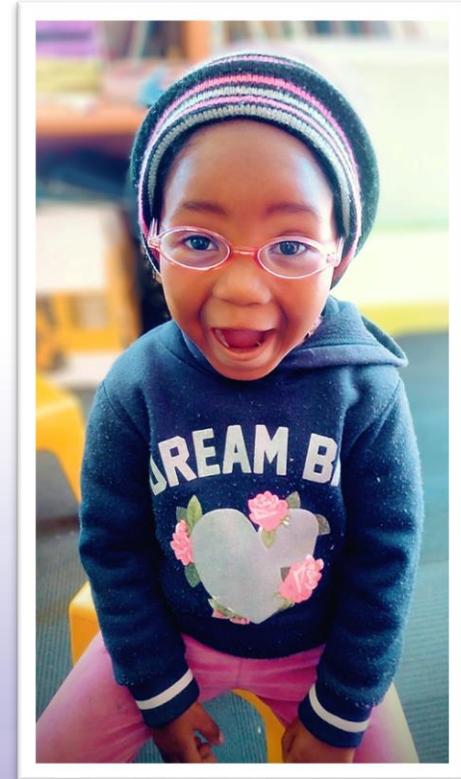


Le premier prix comprend une expérience de bénévolat exclusive, parmi de nombreux autres prix fantastiques !



COMMENT PRENDRE UNE PHOTO GAGNANTE

- ✓ Les sujets doivent porter des lunettes de vue ou de soleil
- ✓ Évitez d'utiliser des filtres et assurez-vous que votre sujet est bien éclairé et bien net.
- ✓ Exportez l'image finale dans la meilleure qualité de résolution possible pour votre appareil mobile ou votre appareil photo. Si vous postez votre photo sur les réseaux sociaux, enregistrez l'original en haute qualité pour une utilisation ultérieure.
- ✓ Si vous prenez une photo de votre sujet portant des lunettes dans un contexte spécifique (travail, lecture, conduite, clinique, magasin de retail, etc.) intégrez des éléments de son environnement.



Envoyée par Sandra
Gagnante 2024, Afrique



COMMENT PARTICIPER

- ✓ Rendez-vous sur TheRightToSee.org
- ✓ Remplissez le formulaire, ajoutez des photos accompagnées d'un texte.
- ✓ Cliquez sur « Envoyer » et le tour est joué !
- ✓ Une fois le formulaire envoyé, vous pouvez télécharger votre photo sur les réseaux sociaux, en taguant la OneSight EssilorLuxottica Foundation et en utilisant le hashtag #TheRightToSee.



RÈGLEMENT

Les photos gagnantes seront choisies sur les critères suivants :

- ✓ La capacité de la photo à refléter l'essence même de la campagne et du concours, **The Right To See**.
- ✓ La qualité technique de la photo (netteté, thématique, expression du visage, etc.).
- ✓ Après présélection, une autorisation de droit à l'image signée par toute personne reconnaissable y figurant.



Envoyée par Vinson
Gagnante 2024, Chine



Envoyée par Sebastian
Gagnante 2024, Europe



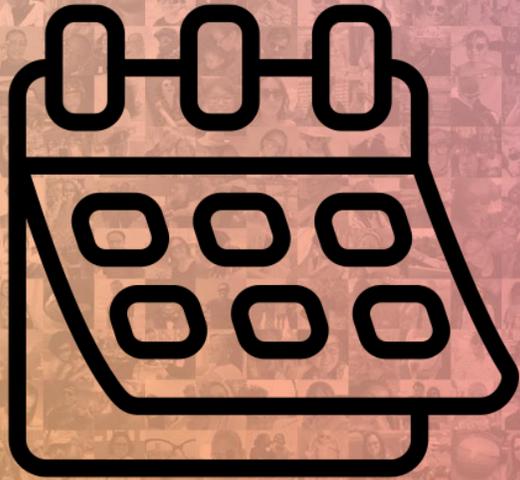
Envoyée par Juliano
Gagnante 2024, Amérique latine

FAQ

- ✓ **Puis-je envoyer plus d'une photo ?** Oui, les collaborateurs sont encouragés à partager toutes leurs **meilleures** photos.
- ✓ **Et si je n'arrive pas à obtenir une autorisation signée de droit à l'image ?** Malheureusement, pour des raisons de contraintes légales et/ou de respect de la vie privée des patients, ces photos ne seront pas éligibles pour être utilisées dans la campagne ni comme gagnantes du concours.
- ✓ **Où ma photo sera-t-elle utilisée ?** Sur des supports de communication et des plateformes en interne et/ou en externe, soutenues par EssilorLuxottica et la OneSight EssilorLuxottica Foundation.
- ✓ **Aurai-je une compensation ?** Oui, les gagnants auront pour compensation fierté, publicité et exposition mondiale.



DATES ET JALONS CLÉS



7 septembre 2025

Clôture du concours photo

7 - 30 septembre 2025

Examen des candidatures et développement des actifs créatifs

Octobre 2025

Proclamation des photos gagnantes !