



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

THE RIGHT TO SEE **PHOTO CONTEST**

CONCORSO FOTOGRAFICO

2025

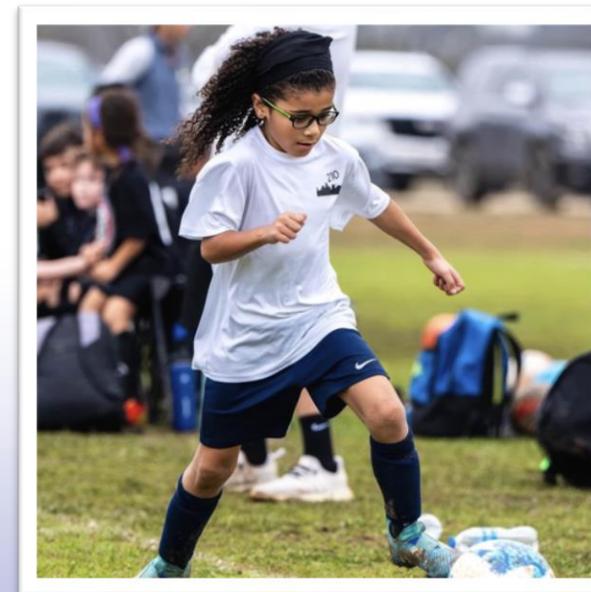
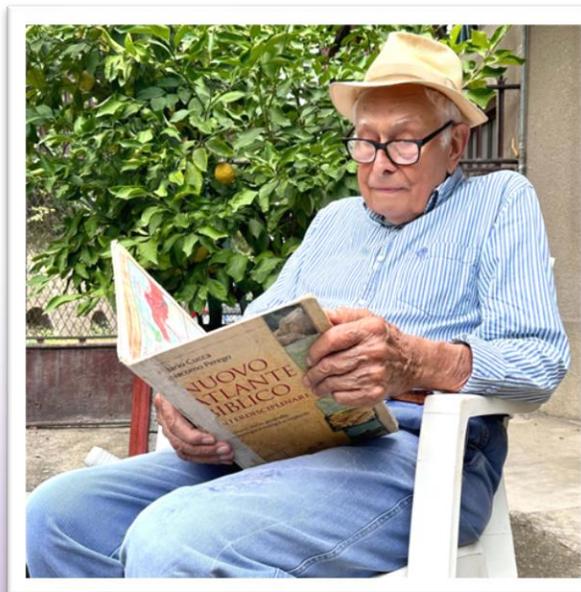
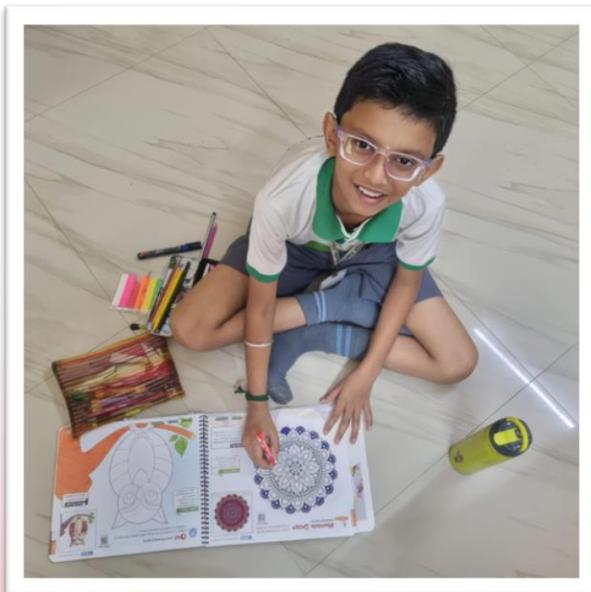
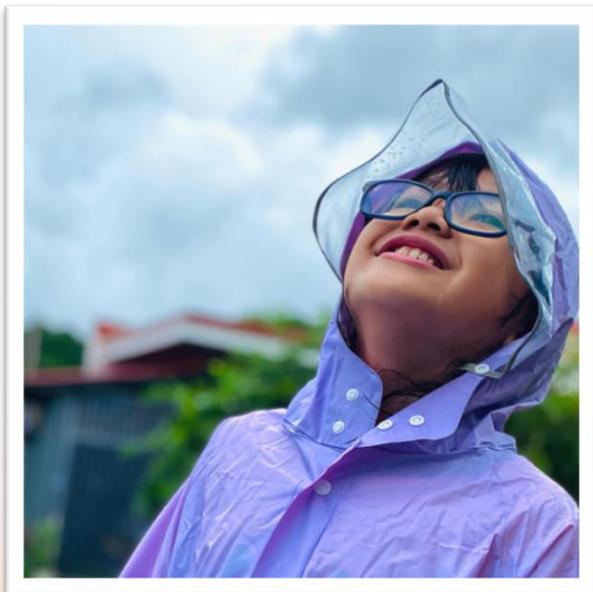


Presentata da Jodie
Vincitrice 2024, Oceania

Crediamo che il diritto di vedere, “**The Right to See**”, sia un diritto fondamentale dell’essere umano.

E **la forza della fotografia** può contribuire a narrare cosa significa avere una visione nitida.

Mostraci cosa significa per te **"The Right to see"** scattando una foto di **te stesso, dei tuoi amici, della tua famiglia, dei tuoi colleghi e delle persone che aiutiamo in tutto il mondo** a beneficiare del dono di una buona vista.



Presentata da Rochelle
Vincitrice 2024, Sud-est Asiatico

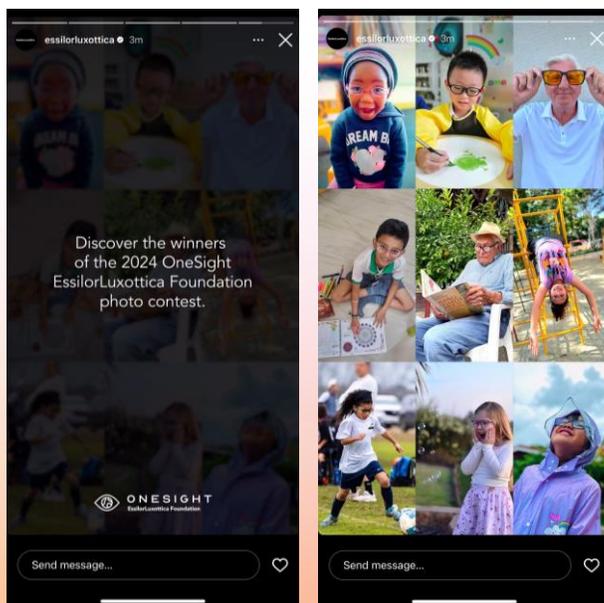
Presentata da Manikyam
Vincitore 2024, India

Presentata da Rebecca
Vincitrice 2024, Italia

Presentata da Sandra
Vincitrice 2024, Nord America

LA FOTO VINCITRICE

La foto vincitrice sarà inserita nelle comunicazioni interne di EssilorLuxottica per la Giornata Mondiale della Vista 2025, come ad esempio newsletter, poster, vetrine digitali, ecc.

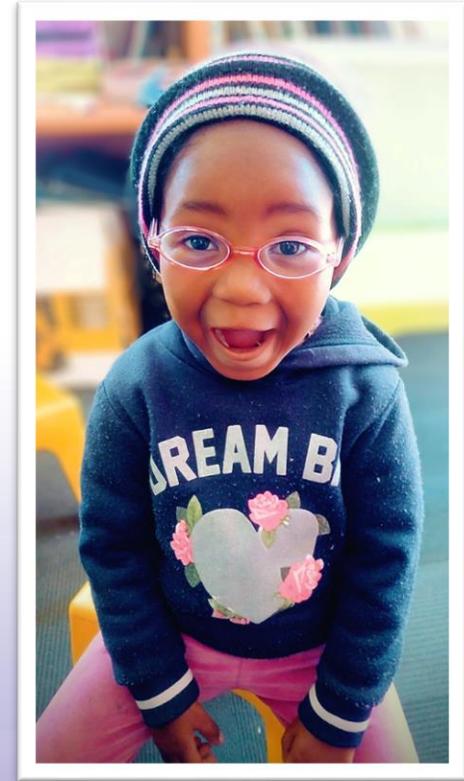


Il primo premio comprende un'esperienza di volontariato esclusiva, oltre ad altri fantastici premi!



COME SCATTARE UNA FOTO VINCENTE

- ✓ I soggetti devono indossare occhiali da vista o da sole
- ✓ Evitare l'uso di filtri fotografici e assicurarsi che il soggetto sia ben illuminato e a fuoco
- ✓ Esportare l'immagine finale nella migliore risoluzione consentita dal dispositivo mobile o dalla fotocamera di cui si dispone
Se si pubblica sui social media, salvare la foto originale ad alta risoluzione per un uso futuro
- ✓ Se si scatta la foto di un soggetto che utilizza gli occhiali in un contesto specifico (lavoro, lettura, osservazione, guida, ambulatorio, negozio, ecc.) includere alcuni elementi dell'ambiente



Presentata da Sandra
Vincitrice 2024, Africa



COME ISCRIVERSI

- ✓ Visita il sito TheRightToSee.org
- ✓ Compila il modulo, includendo immagini e una storia correlata
- ✓ Premi "invia" e sei pronto per partire!
- ✓ Dopo l'invio, puoi caricare la tua foto sui social, taggando la Fondazione e usando l'hashtag #TheRightToSee



NORME E REGOLAMENTI

I vincitori saranno selezionati in base ai seguenti criteri:

- ✓ La capacità della foto di catturare l'essenza della campagna e del concorso, **The Right To See**.
- ✓ La qualità tecnica della foto (messa a fuoco, soggetto, espressione del viso, ecc.)
- ✓ Al momento della selezione, disponibilità di una liberatoria sottoscritta da qualsiasi persona riconoscibile nella foto, per autorizzarne l'utilizzo.



Presentata da Vinson
Vincitore 2024, Cina



Presentata da Sebastian
Vincitore 2024, Europa



Presentata da Juliano
Vincitore 2024, America Latina

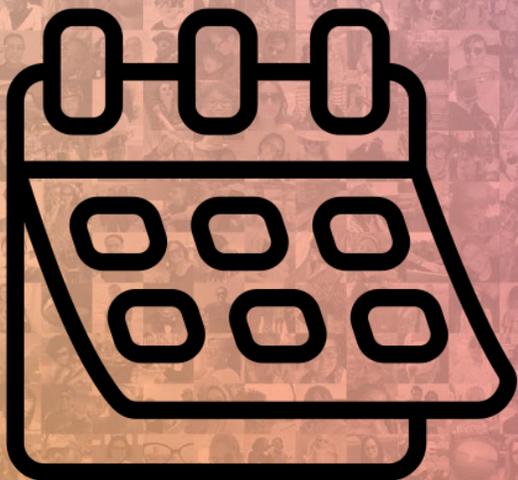


FAQ

- ✓ **Posso candidare più di una foto?** Sì, i dipendenti sono incoraggiati a condividere tutte le loro foto **migliori**.
- ✓ **Cosa succede se non riesco a far firmare il modulo di liberatoria per i media?** Purtroppo, a causa di requisiti legali e/o di privacy dei pazienti, tali lavori non saranno accettabili per l'utilizzo nella campagna, né idonei a diventare vincitori del concorso.
- ✓ **Dove sarà utilizzata la mia foto?** Comunicazioni e piattaforme interne e/o esterne supportate da EssilorLuxottica e dalla OneSight EssilorLuxottica Foundation.
- ✓ **Verrò compensato per questo?** Sì, i vincitori selezionati riceveranno come ricompensa orgoglio, pubblicità e il diritto di vantarsi a livello mondiale.



DATE E TAPPE FONDAMENTALI



7 settembre 2025

Chiusura concorso fotografico

7 - 30 settembre 2025

**Valutazione dei lavori e sviluppo di asset
delle creatività**

Ottobre 2025

Annuncio dei vincitori!